Landkarte der Erfolgsmerkmale einer Organisation

Ergebnis
- Umsatz / Ertrag
- Bewertung / Belohnung
- Investition
- Kompetenzzuwachs
- Motivation und Engagement

Technologie und Innovation
- Lebenszyklen
- Potentialanalyse
- Entwicklungen/Schutzrechte

Unternehmenskultur
- Menschen
- Kompetenzen
- Verhalten
- Beziehunsmanagement

Erfolgsmerkmale in ihrer Vernetzung Mensch und Aufgabe

Marktsituation
- Kundensituation
- Marktanteile / global
- Umsatzentwicklung
- Wettbewerb

Entscheidungsfindung
- formell / informell
- Qualität
- Nachhaltigkeit

Wertschöfpungs - Prozess
- Innovationsmanagement
- Aufbau Produktlebenszyklus

I.N.A.
Copyright